

ОФІЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

Покарані за імітацію кольорів упаковок кормів
"Whiskas" та "Pedigree"

/Така поведінка виробника – ТОВ "КСК БОНО" і замовника – ТОВ "БОНО-Україна"
характеризується як "паразитуюча конкуренція"/

Добре ім'я – захищено

Антимонопольний комітет України прийняв рішення про застосування санкцій до компаній-імітаторів власної продукції під корми для тварин "Whiskas" та "Pedigree" виробництва всесвітньо відомої корпорації "МАРС Інкорпорейтед"(США).

Приводом для розслідування, розпочатого майже півтора року тому за зверненням корпорації "МАРС", стали недобросовісні дії виробника – ТОВ "КСК БОНО" (Чеська Республіка) та її замовника – ТОВ "БОНО-Україна" (Київ).

У ході розслідування виявлено, що чеське підприємство виготовляє на замовлення ТОВ "БОНО-Україна" корми для котів та собак під ТМ "Супер БАЛАНС" в упаковках, фонові кольори яких є імітацією кольорів упаковок кормів "Whiskas" та "Pedigree" виробництва підприємств корпорації "Марс". Тобто, відтінки кольорів на упаковках продукції "Супер БАЛАНС" є схожими до ступеня змішування з упаковками кормів "Whiskas" та "Pedigree", кольори яких мають правовий захист як об'єкти промислової власності.

Така поведінка виробника – ТОВ "КСК БОНО" і замовника – ТОВ "БОНО-Україна" характеризується як "паразитуюча конкуренція". Адже ці підприємства, імітуючи упаковки без витрачання грошей на рекламу, та не докладаючи маркетингових зусиль, намагалися недобросовісно завоювати позиції на ринку.

Комітет визнав дії підприємств-відповідачів неправомірними і наклав штрафи: 1,7 тис. грн – на ТОВ "КСК БОНО" (Чеська Республіка) та 85 тис. грн – на ТОВ "БОНО Україна" (Київ). Винуватці повинні також припинити виробництво і реалізацію кормів ТМ "Супер БАЛАНС" у спірних упаковках як в пакетах, так і в коробках та банках. Підприємства мають знішити залишки упаковок та етикеток, тобто, провести їх утилізацію.

Голова Антимонопольного комітету України Олексій Костусев наголосив: "Ми провели заплу-

тане та складне розслідування, яке вийшло далеко за межі нашої держави. Його успішному завершенню посприяв досвід закордонних конкурентних відомств, який Антимонопольний комітет узяв на озброєння в боротьбі з недобросовісною конкуренцією. Тож переконаний, що дана справа стане гарним уроком для тих, хто намагається отримати вигоду не за рахунок власного інтелекту, а експлуатуючи ринкові досягнення успішних підприємств, одним з яких, безперечно, є корпорація "МАРС".

«Ми не помилилися, звернувшись по допомогу до Антимонопольного комітету. Задоволені об'єктивним розглядом справи та аргументованим рішенням Комітету, яке матиме позитивні наслідки для функціонування добросовісного конкурентного



На фото: на трибуні - представник корпорації "Марс Інкорпорейтед" Тамара Луканіна

середовища в Україні", - зі свого боку зазначила повноважний представник корпорації "МАРС Інкорпорейтед" Тамара Луканіна.